

CSM élargit la dimension de ses activités grâce à une prise de participation majoritaire de Wx, corp-up de Sodexo

Paris, 13 novembre, 2019 – CSM (*Connected Space Management*) annonce aujourd'hui que Sodexo, leader mondial des services de Qualité de Vie, prend une part majoritaire dans ses activités, au travers de sa Corp-up Wx, un studio de conseil spécialisé en design d'expérience Workplace.

CSM, une référence française avec une technologique unique

CSM (*Connected Space Management*) est une start-up française qui a développé une technologie unique et exclusive basée sur l'utilisation d'objets connectés. Cette technologie permet une collecte d'informations en temps réel afin de quantifier et d'analyser l'occupation des différents espaces concernés et d'apporter solutions et changements afin d'en améliorer les usages.

Après des levées de fonds en 2016 et 2017, l'intégration par Wx renforce la position de CSM dans le secteur du space management et va lui permettre de bénéficier du portefeuille clients de Sodexo pour leur faire profiter de son expertise et de ses connaissances afin d'améliorer le confort des employés et d'aider les clients à optimiser l'usage de leurs immeubles de bureaux.

« Nous sommes fiers de cette prise de participation par Wx et du rapprochement de nos expertises complémentaires. Cela nous donne en effet les moyens de déployer à plus grande échelle notre savoir-faire unique basé sur des objets connectés, et d'ainsi faire évoluer les conditions de travail du plus grand nombre d'utilisateurs tout en améliorant la performance immobilière » **a conclu Jérôme Duc, co-fondateur de CSM.**

Wx, le fer de lance de Sodexo dans la gestion des espaces de travail

Déjà mondialement établi dans le facilities management, Sodexo a fait le choix d'investir le secteur du space management avec sa corp-up Wx et ce, afin de devenir une référence dans le domaine de l'amélioration de l'expérience de vie en bureaux via l'ethnographie, l'IoT et la data. Cet investissement répond à l'enjeu, pour Sodexo, d'étendre ses services au space management afin de proposer un éventail d'offres toujours plus complet et allant au plus près des besoins et usages de ses clients.

« Avec CSM, nous partageons la vision commune que la performance des organisations dépend de la qualité de vie des employés. Sodexo propose chaque jour des solutions à des millions d'utilisateurs sur leurs lieux de travail et innove en permanence afin de répondre aux attentes et évolutions des bureaux. Les solutions et opportunités offertes par CSM fournissent des avantages directs à nos clients, comme des données chiffrées, pour soutenir les décisions de gestion des installations et améliorer l'expérience de travail et le bien-être de leurs employés » **a déclaré Yannick Villar, PDG & Co-Fondateur de Wx.**

Ce rapprochement va permettre de nombreuses synergies avec les propositions existantes tout en offrant l'opportunité d'imaginer de nouveaux services et concepts pour des clients comme pour tout l'écosystème du space management.